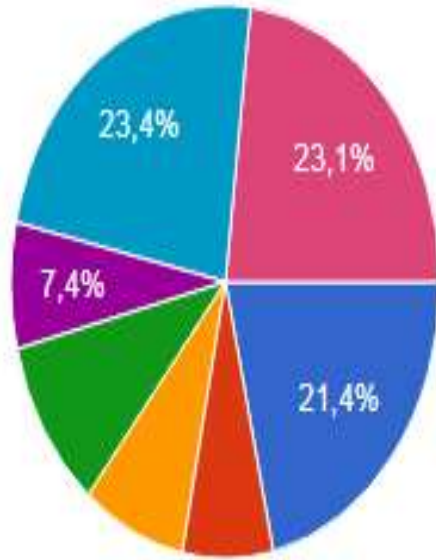


РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ МЕШКАНЦІВ
ГРОМАДИ
(Анкетуванням охоплено 1115 мешканців)

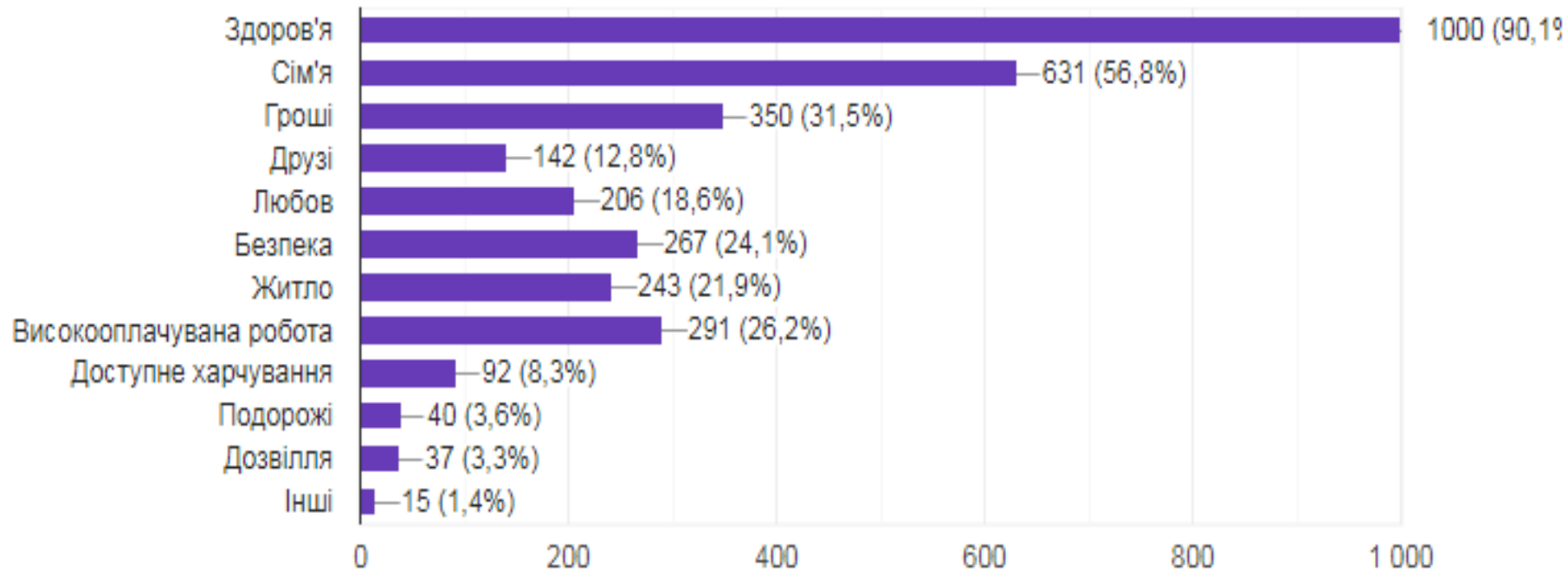
За даними опитування 23,40% опитаних мешканців рекомендують свою громаду для проживання знайомим, 20,10% респондентів вважають Рогатинську громаду комфортною для проживання, 21,40% зазначили, що хочуть щоб тут жили їхні діти, 7,4% опитаних відповіли, що виїдуть звідси при найменшій можливості, та 10,1% зазначили, що тут немає перспектив для розвитку.



- Я хочу, щоб тут жили мої діти
- Я просто змушений(на) тут жити
- Тут є де і як себе реалізувати
- Тут немає перспектив для розвитку
- Я точно виїду звідси при найменшій можливості
- Я рекомендую свою громаду для проживання своїм знайомим
- Тут комфортно жити мені

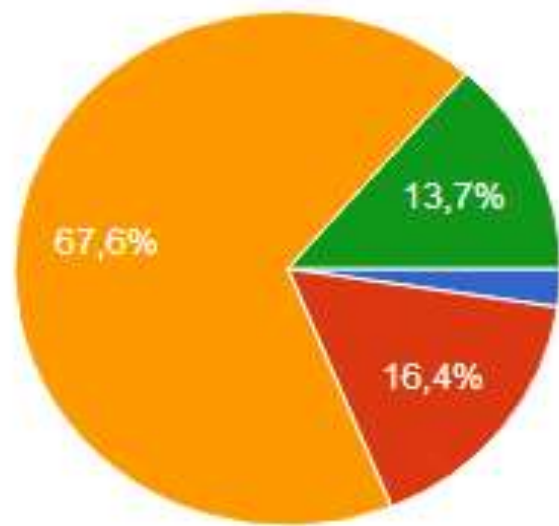
Основними факторами гарного життя для мешканців громади є: здоров'я – 90,20%, сім'я – 56,80% та гроші – 31,50%.

З цього можна зробити висновок, що для громади пріоритетними для розвитку повинні стати галузь охорони здоров'я та розвиток підприємницької діяльності.



Витрати на оплату комунальних послуг для 67,60% опитаних респондентів складають від 31 до 50 % від загального доходу, для 16,4% - 11-30% , у 13,7% - більш ніж 50%.

Ці показники вказують на низький рівень заробітної плати, недостатню платоспроможність населення громади, а водночас на можливість виникнення заборгованості щодо оплати цих послуг.

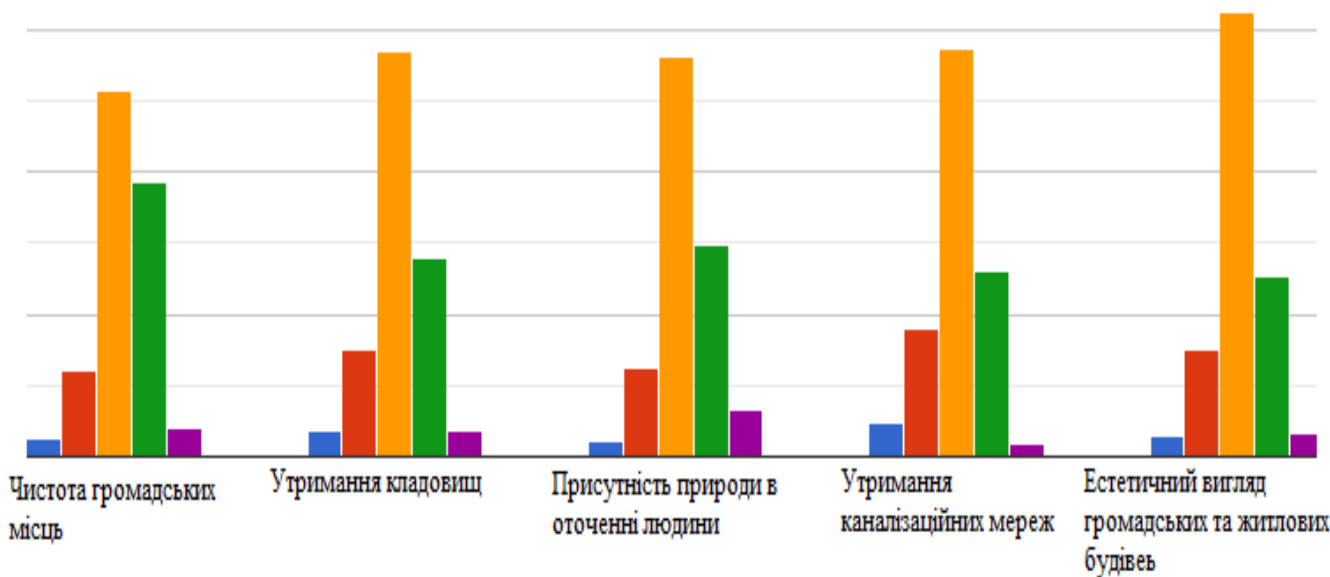
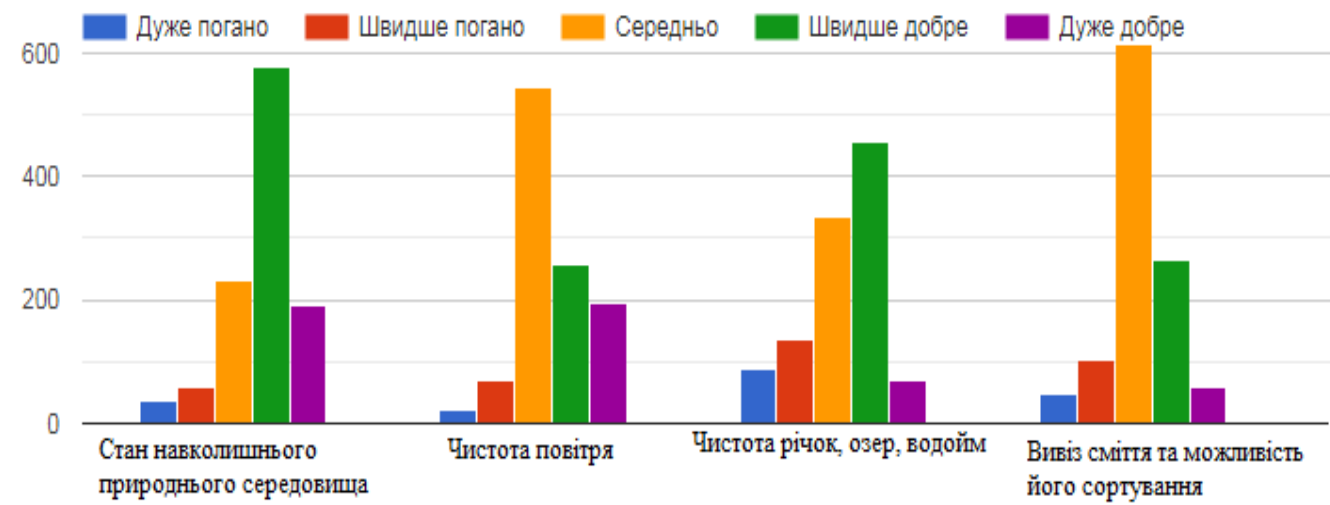


- 10% від доходу
- 11-30% від доходу
- 31-50% від доходу
- більше 50% від доходу

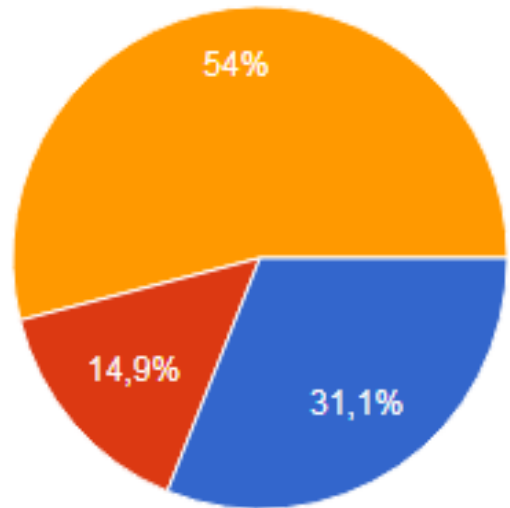
51,93% та **40,99%** опитаних зазначили, що швидше добрими є такі показники у громаді, як стан навколишнього середовища та чистота річок, озер, водойм відповідно.

Такі показники як частота повітря, вивіз сміття та можливість його сортування, чистота громадських місць, утримання кладовищ, присутність природи в оточенні людини, утримання каналізаційних мереж, естетичний вигляд громадських та житлових будівель на думку більшості респондентів є посередніми та коливаються в межах 30-50%.

Проте в громаді необхідно працювати над вирішенням питань щодо раціонального використання та поведінки з твердими побутовими відходами.



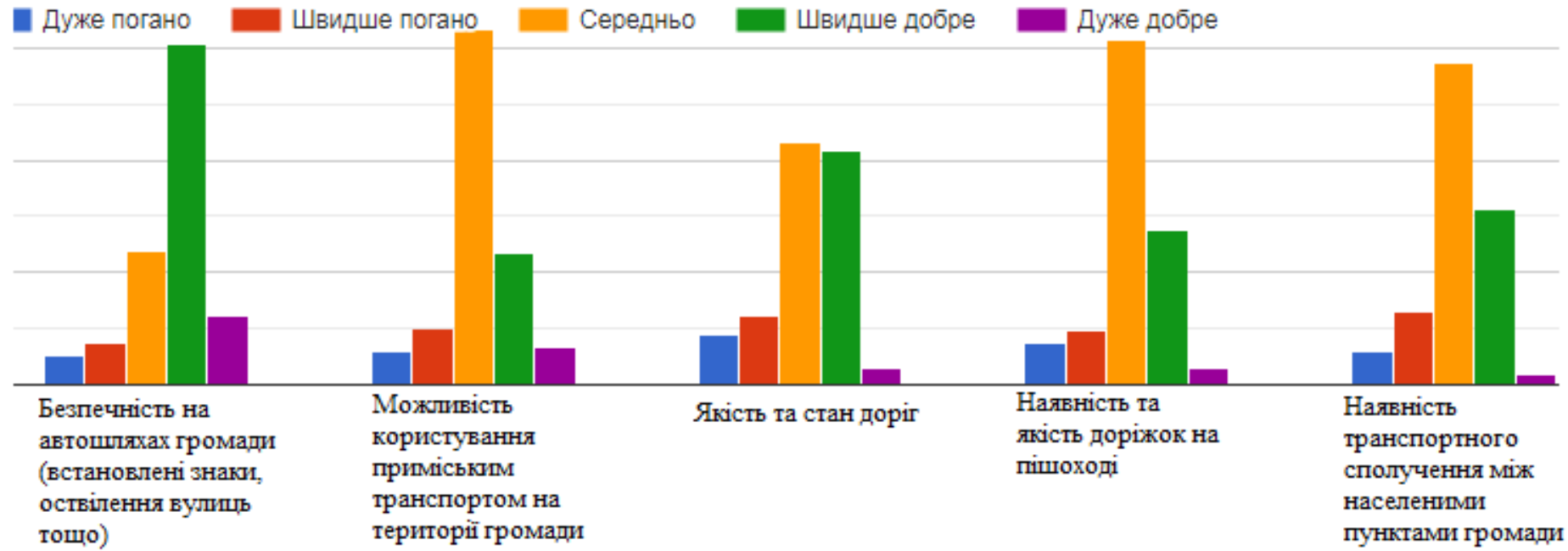
Згідно з проведеним опитуванням 54% населення громади працює та навчається поза межами громади. Це спричинено тим, що вищих навчальних закладів в громаді немає, тому молодь виїжджає за межі громади для отримання освіти, а працездатне населення шукає більш високооплачувану роботу.



- Всі проживають, навчаються, працюють в межах громади
- Всі проживають в громаді, а навчаються та працюють поза межами громади
- Частина родини проживає, працює та навчається поза межами громади

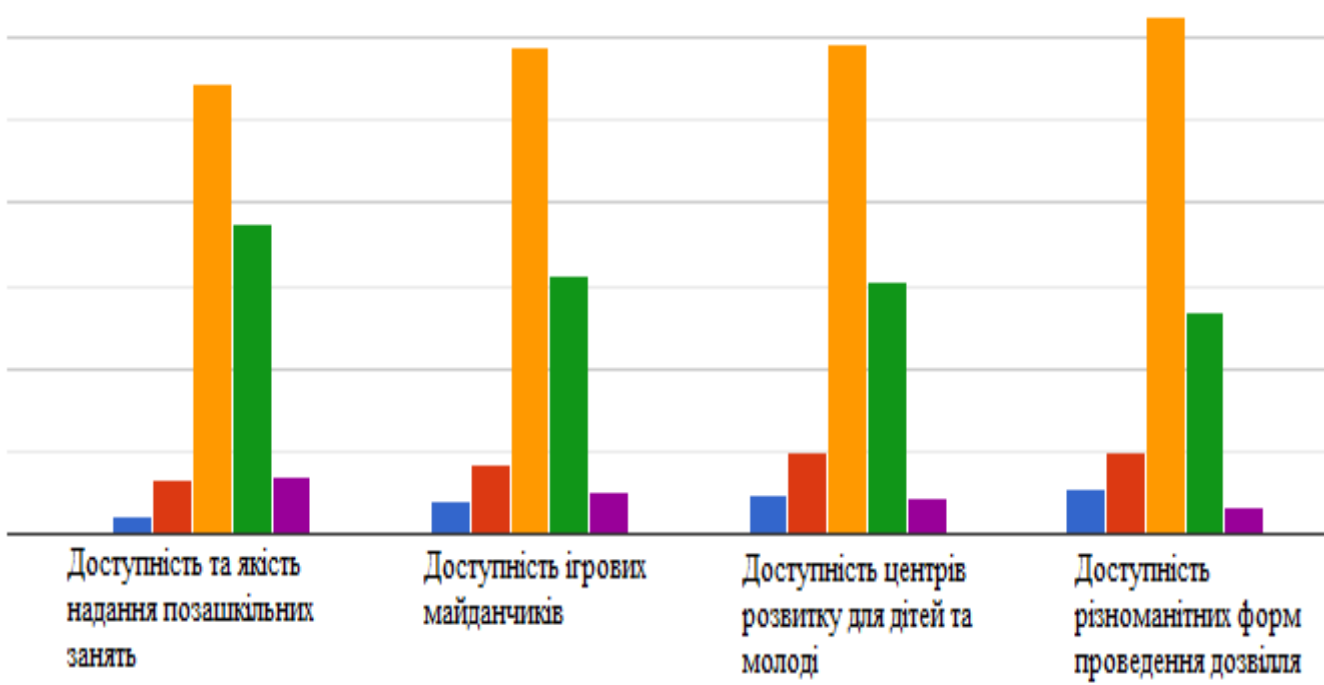
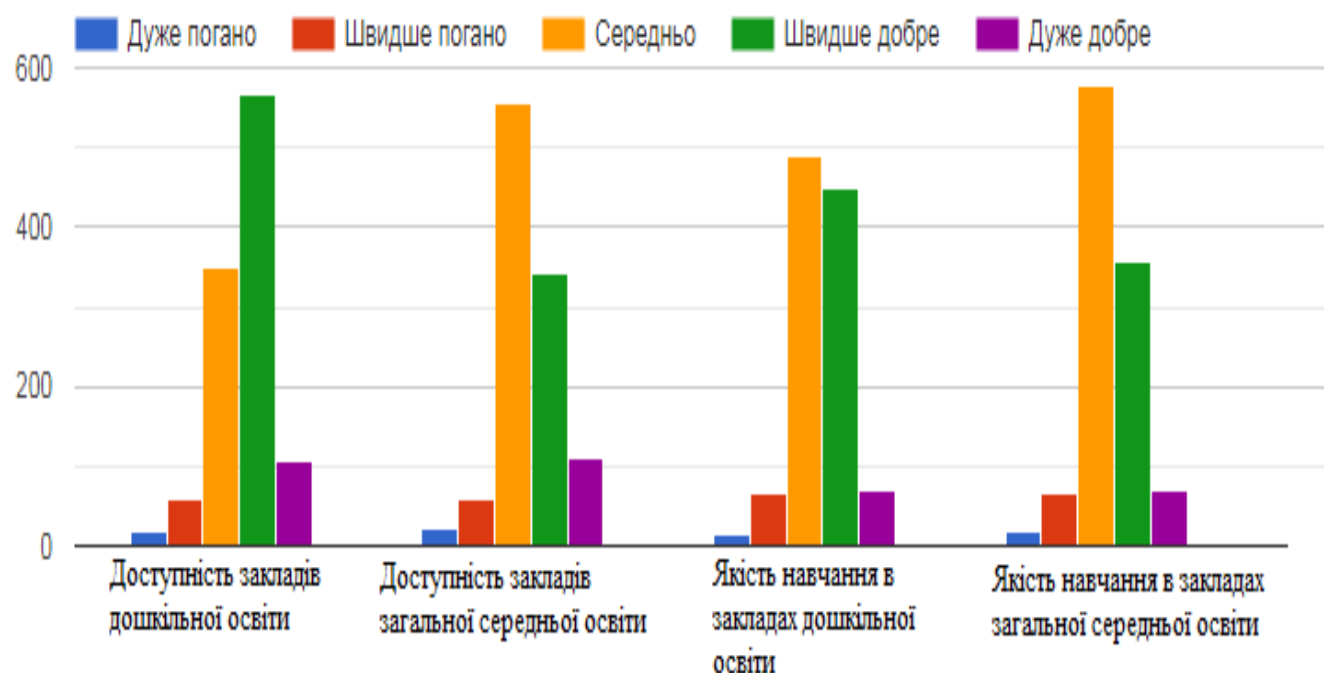
54% опитаних мешканців вважають швидше добрим такий показник, як безпеченість на автошляхах громади (встановлені знаки, освітлення вулиць тощо).

Щодо таких показників, як можливість користування приміським транспортом на території громади, якість та стан доріг, наявність та якість доріжок на пішоході, наявність транспортного сполучення між населеними пунктами громади, то більшість респондентів (38%-56%) вважає дані показники посередніми.

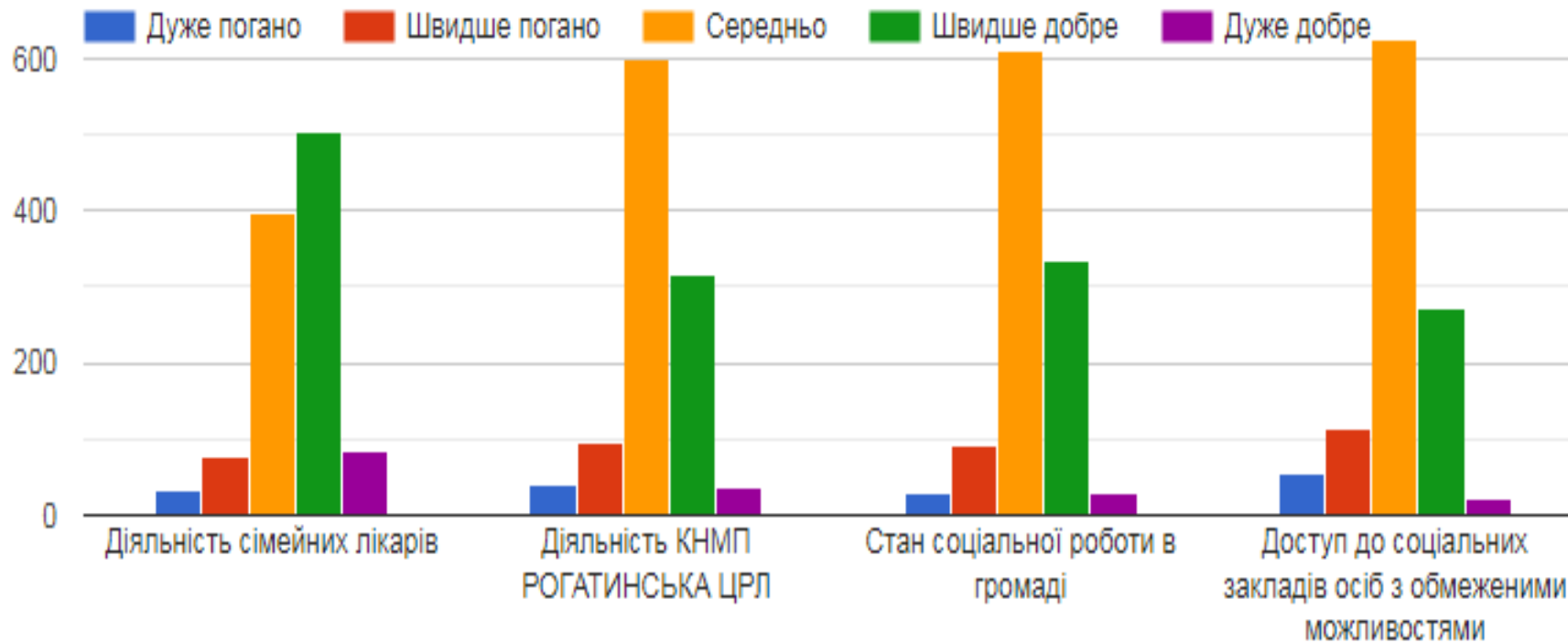


У освітянському блоці питань переважають посередні оцінки. «Середньо» - так проголосували у громаді за: доступність закладів загальної середньої освіти (49,97%), якість навчання в закладах дошкільної освіти (43,86%), якість навчання в закладах загальної середньої освіти (51,75%), доступність та якість надання позашкільних занять (49,06%), доступність ігрових майданчиків (52,91%), доступність центрів розвитку для дітей та молоді (53,18%), доступність різноманітних форм проведення дозвілля (56,14%).

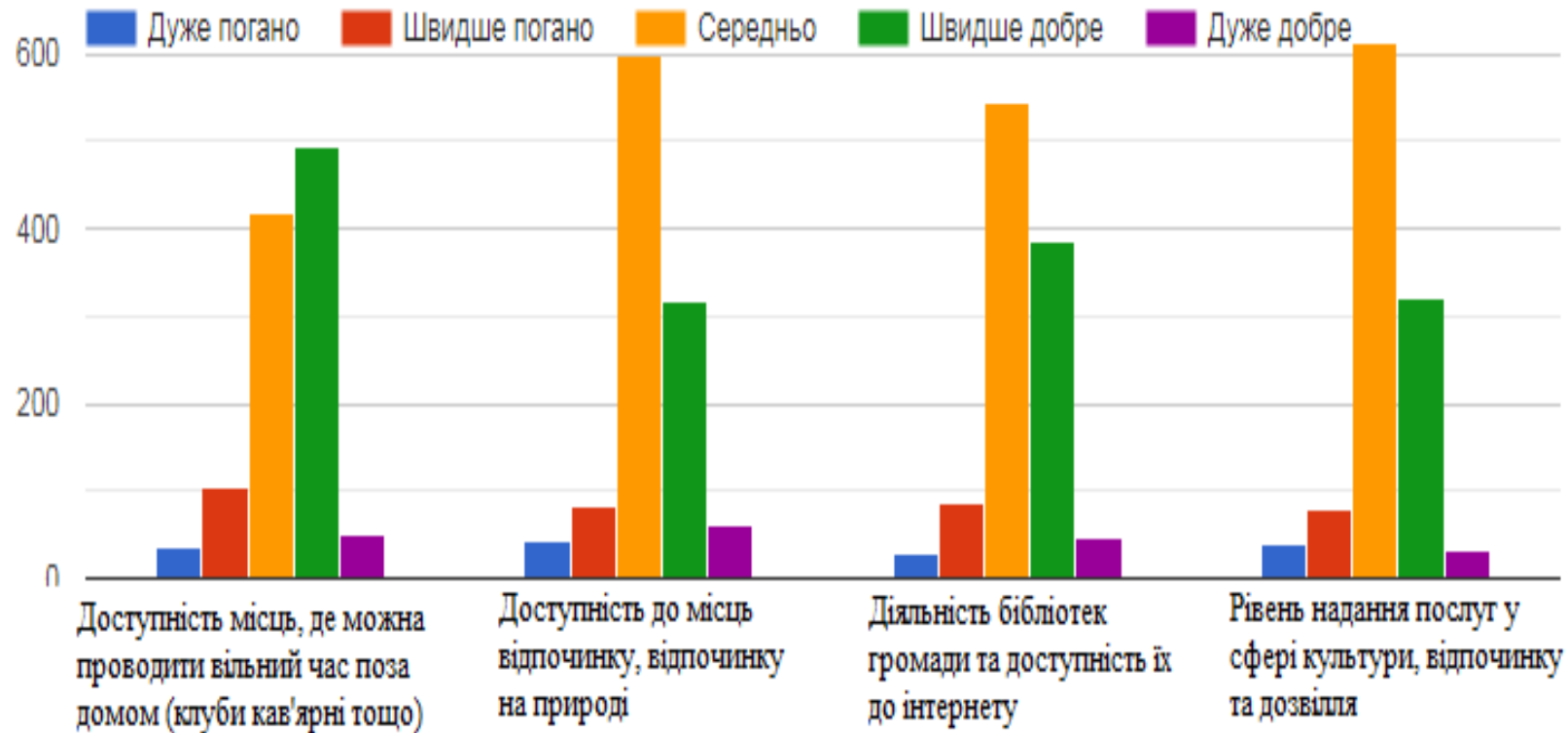
Оцінку «Швидше добре» отримав такий показник, як доступ закладів дошкільної освіти (50,76%).



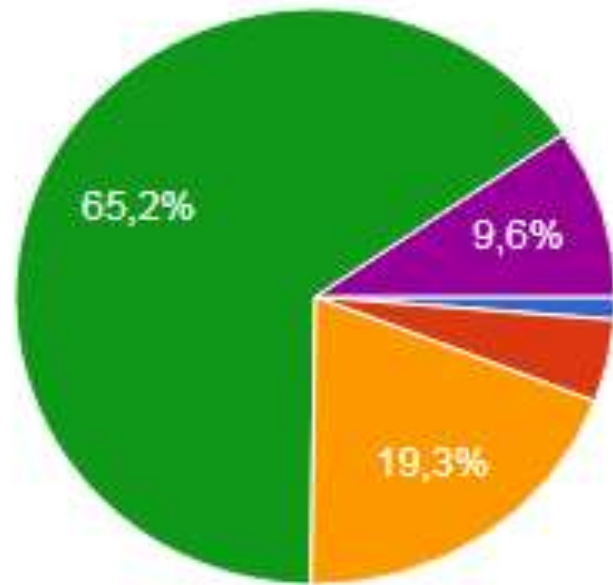
У питанні щодо оцінки якості надання медичних послуг та стану соціального захисту населення можна відзначити, що мешканці в основному проголосували посередньо, зокрема діяльність КМНП Рогатинська ЦРЛ, стан соціальної роботи в громаді, доступ до соціальних закладів осіб з обмеженими можливостями. Дані показники знаходяться на межі 50%. Щодо діяльності сімейних лікарів, то 45,20% респондентів вважають їхню роботу швидше доброю.



Відповідно до проведеного опитування мешканці нашої громади рівень надання послуг у сфері культури, відпочинку та дозвілля оцінили середньо (близько 54%), а такий показник як доступність місць де можна проводити вільний час поза домом (клуби, кав'ярні тощо) – швидше добре (44,30%).



Рівень безпеки більшості громадян (65,20%) оцінили “Швидше добре”, що є цілком очевидним, адже протягом останніх років у громаді було реалізовано цілу низку проєктів у напрямку безпеки.

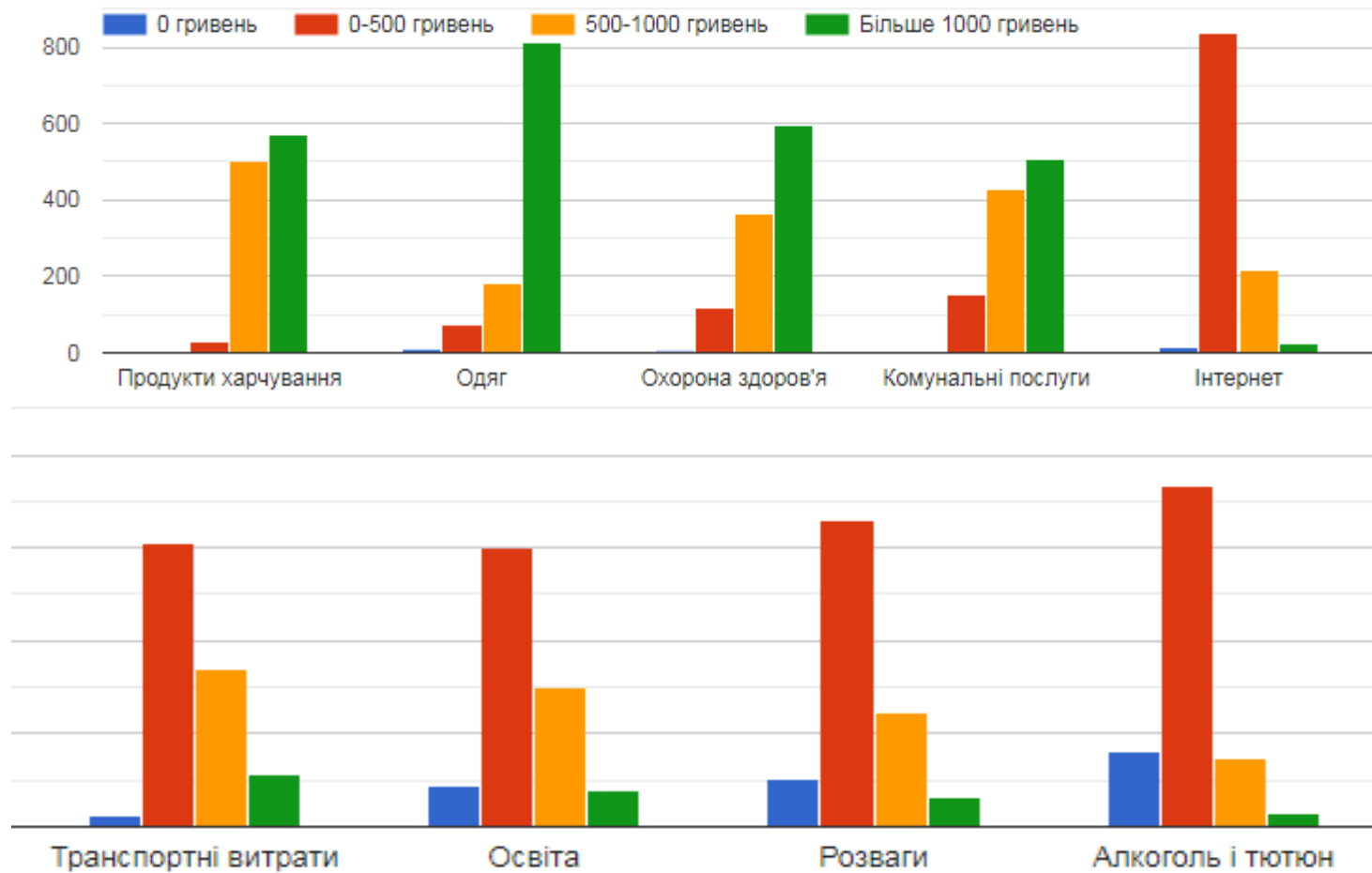


- Дуже небезпечно
- Швидше небезпечно
- Середньо
- Швидше безпечно
- Цілком безпечно

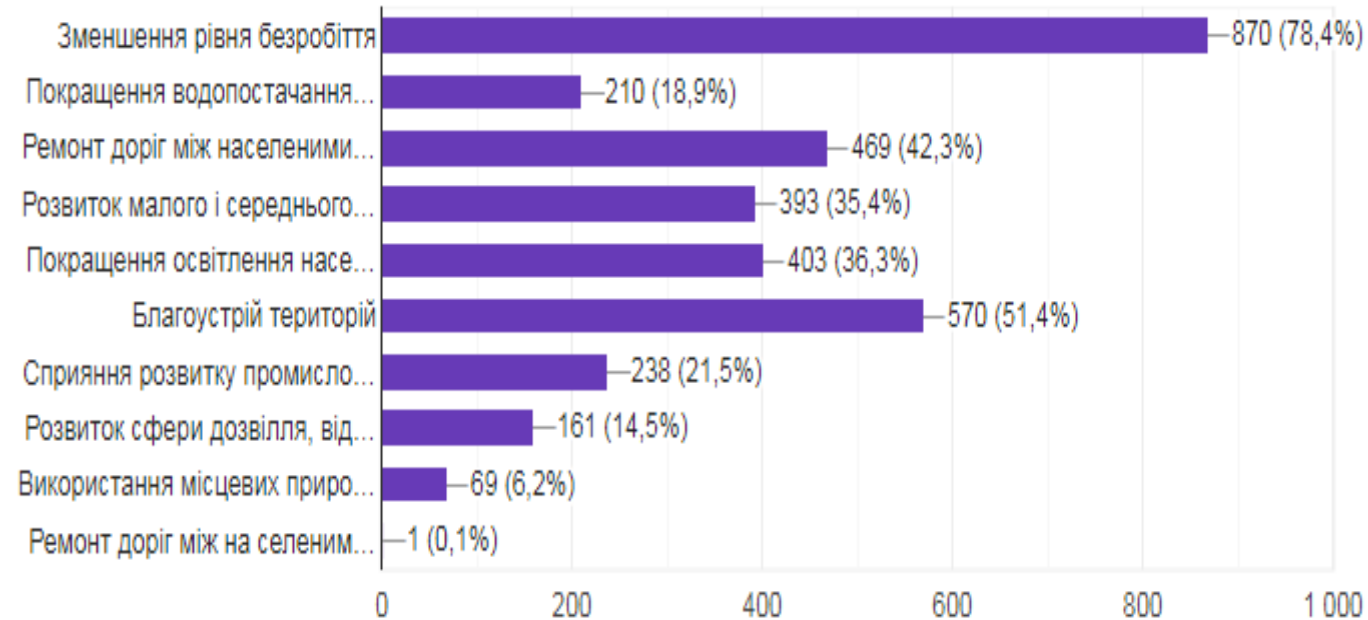
Відповідно до проведеного опитування, основними статтями витрат мешканців є витрати на продукти харчування, одяг, охорону здоров'я та комунальні послуги. На це мешканці витрачають більшу частину своїх доходів.

Транспортні витрати, освіта, розваги, алкоголь і тютюн займають менш важливе місце у обсязі витрат сімейного бюджету громадян.

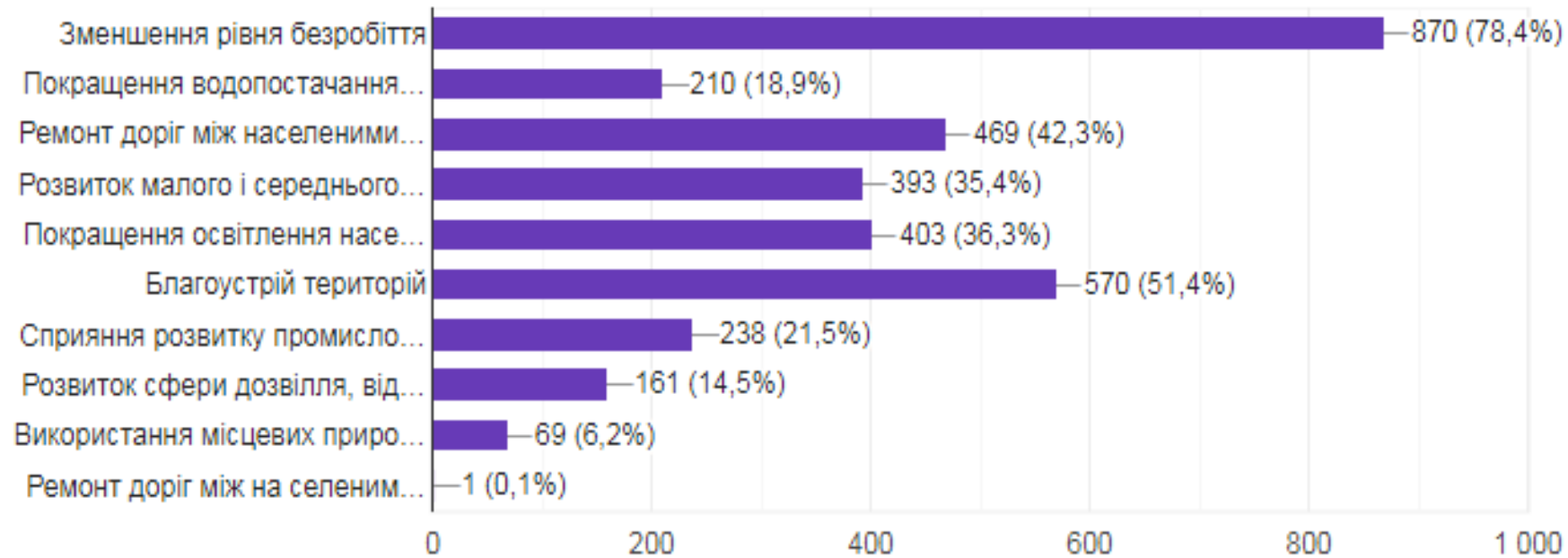
Це свідчить про те, що через досить високий рівень цін на основні групи товарів, невисокі зарплати мешканці змушені витратити велику частину доходу на найнеобхідніші потреби, залишаючи при цьому незначну кількість коштів на освіту, розваги та дозвілля.



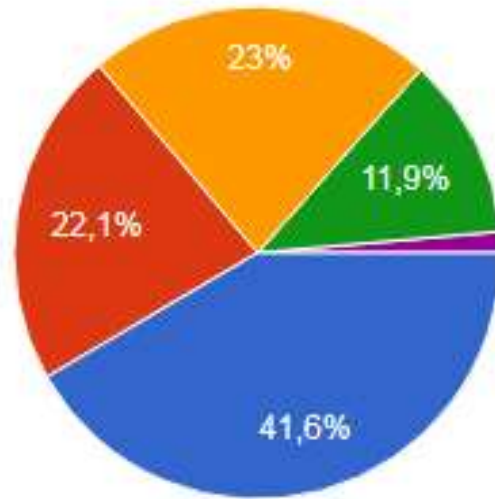
Для вирішення зазначених проблем мешканці вважають за доцільне реалізувати у громаді наступні завдання (3 основних): зменшення рівня безробіття (78,40%), благоустрій територій (51,40%) та ремонт доріг між населеними пунктами (42,30%).



Переважає більшість опитуваних вважає основною загрозою безробіття – 78,40%, на другому місці – благоустрій територій – 51,40%, на третьому – ремонт доріг між населеними пунктами – 42,30%.



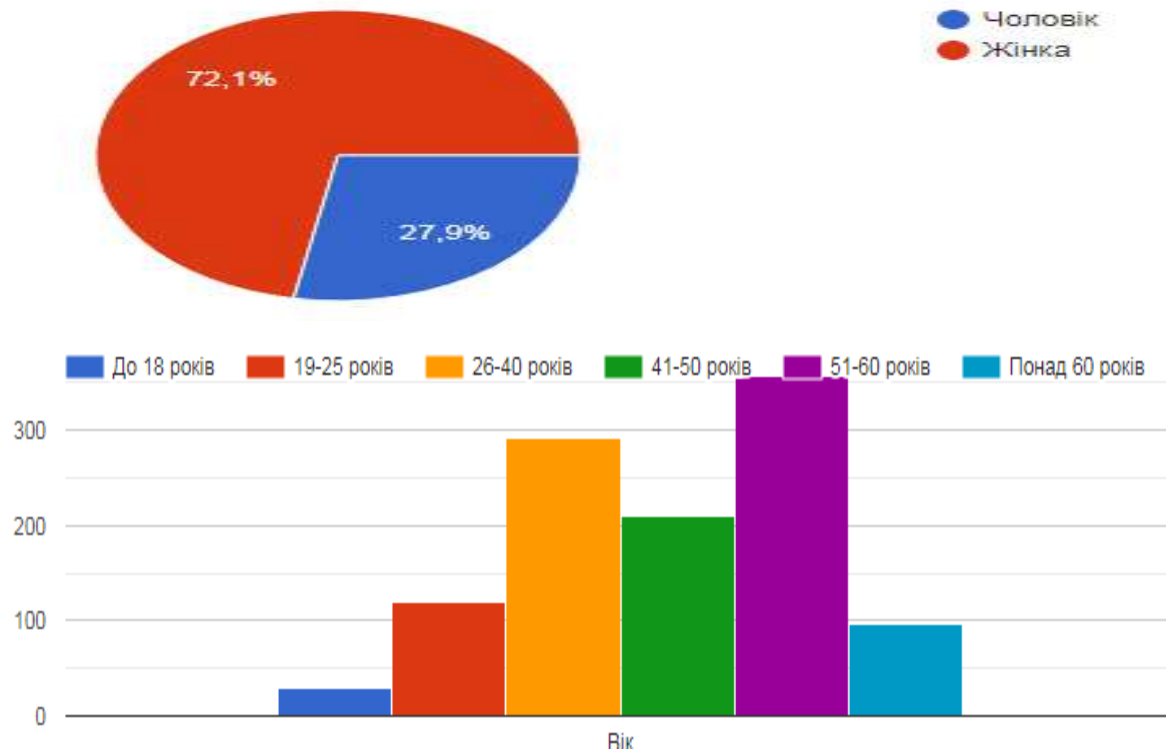
Переважає більшість опитаних громадян новини про події в громаді дізнається через соціальні мережі – 41,60%. 23% респондентів читають на сайті міської ради.



- Переглядаю новини в соціальних мережах
- Дізнаюся від друзів, сусідів, чи колег
- Читаю новини на сайті Міської ради
- Дізнаюся під час публічних заходів
- Новини громади мене не цікавлять

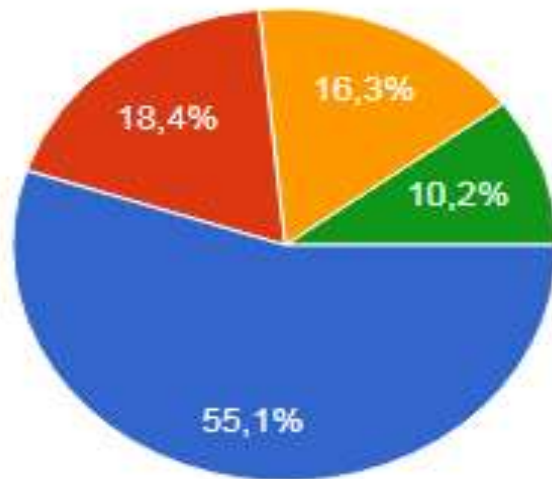
Соціальна активність жінок громади суттєво більша, ніж чоловіків. Так, близько 72,10% мешканців, які взяли участь в опитуванні – жінки, 27,90 % - чоловіки.

Найбільша кількість мешканців, які прийняли участь в опитуванні – це особи віком від 51 до 60 років. Це становить понад 32% від загальної кількості опитуваних. Мешканці віком 26-40 років складають 26,19%, 41-50 років – 18,92% 19-25 років – 9%. Найменша активність серед мешканців віком до 18 років – 2,7%.



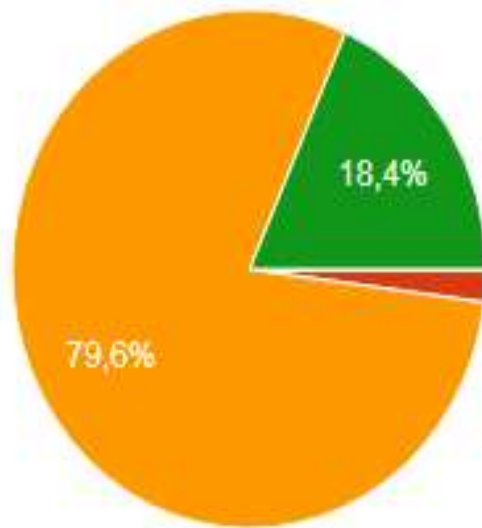
РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМЦІВ (Анкетуванням охоплено 50 підприємців)

Згідно відповідей 55,10% суб'єктів господарювання створені після 2014 року. 18,40 % створені у період 2010 – 2014 роки, а 16,30% протягом 2005 – 2010 років. Враховуючи дані результати, можемо сказати, що в часи кризових потрясінь, воєнних дій та коронавірусної пандемії підприємницький сектор продовжував розвиватись.



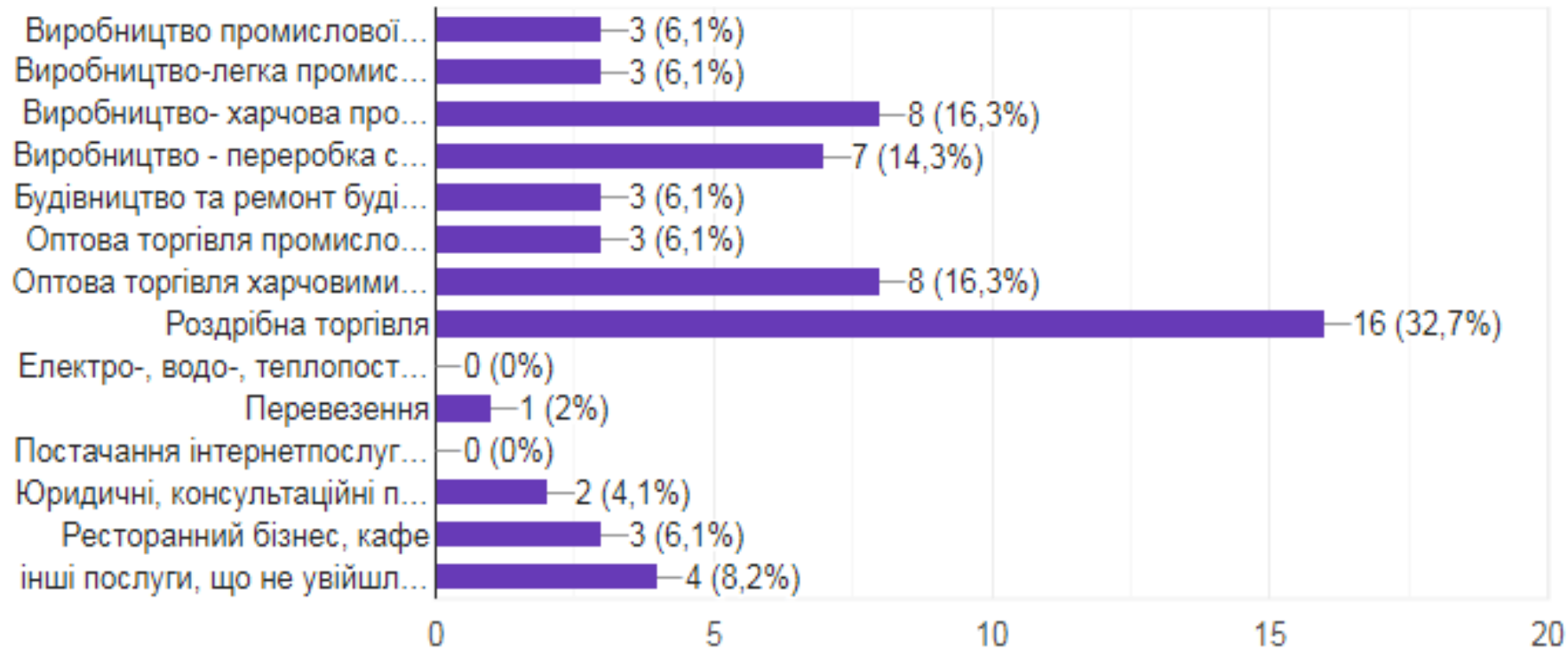
- Після 2014 року
- 2010-2014
- 2005-2010
- до 2005 року
- до 1990 року

В результаті опитування встановлено, що 79,60% є фізичні особи, 18,40% українські юридичні особи, 2% громада. Це говорить про те, що саме фізичні особи в т.ч ФОП є активним рушієм розвитку підприємництва в громаді.

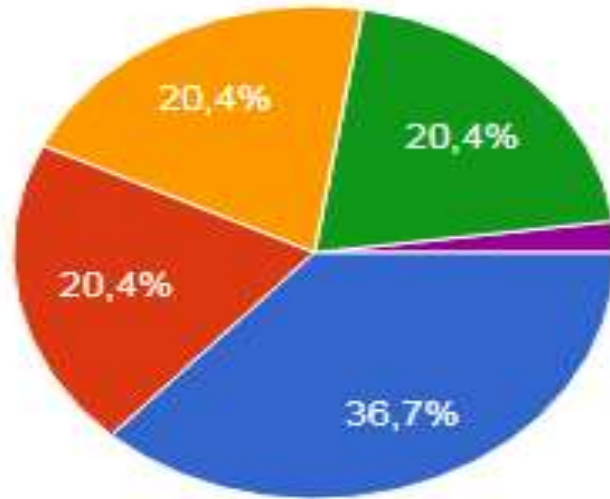


- Держава
- Громада
- Фізичні особи (в т.ч. ФОП)
- Українські Юридичні особи
- Іноземні суб'єкти
- Спільне підприємство

Більшість опитаних підприємців в громаді задіяні в сфері роздрібної торгівлі – 32,70%, по 16,30% у сфері оптової торгівлі харчовими продуктами та виробництва – харчової промисловості.

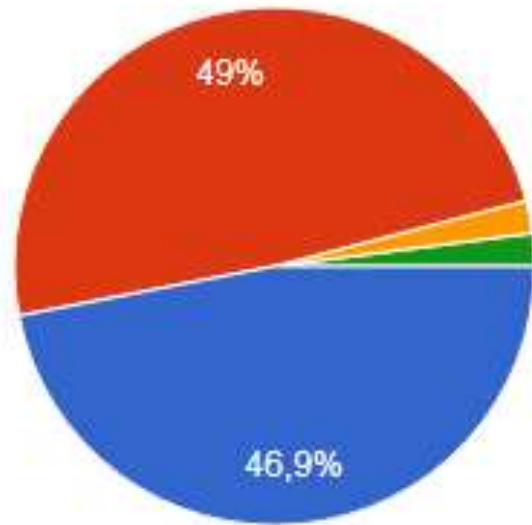


36,70% опитаних збуває власну продукцію в межах громади, **20,40%** збуває свою продукцію в межах району, в межах області та інших областей України. Результати цього опитування говорять про те, що товарна продукція, яка виробляється в громаді користується попитом в Україні, що відповідно констатує той факт, що продукція господарюючих суб'єктів громади є конкурентоспроможною.



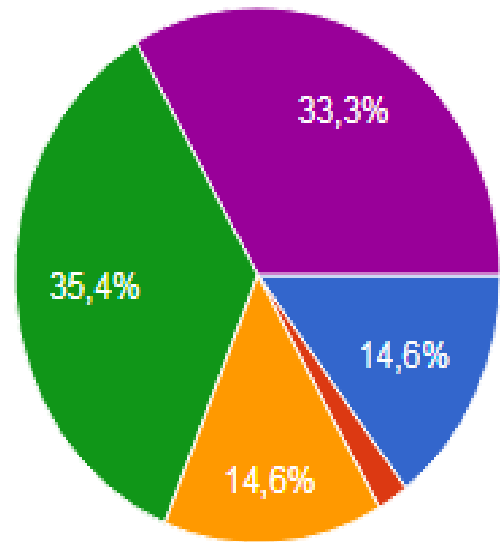
- В межах громади
- В межах району
- В межах області
- Інші області України
- За межі України

49% опитаних підприємців очікує у 2022 році зростання у збуті, 46,90% не очікують змін у збуті. Дане опитування говорить про те, що близько половини підприємців громади нарощують обсяги виготовлення своєї продукції, активно займаються пошуком ринків збуту.



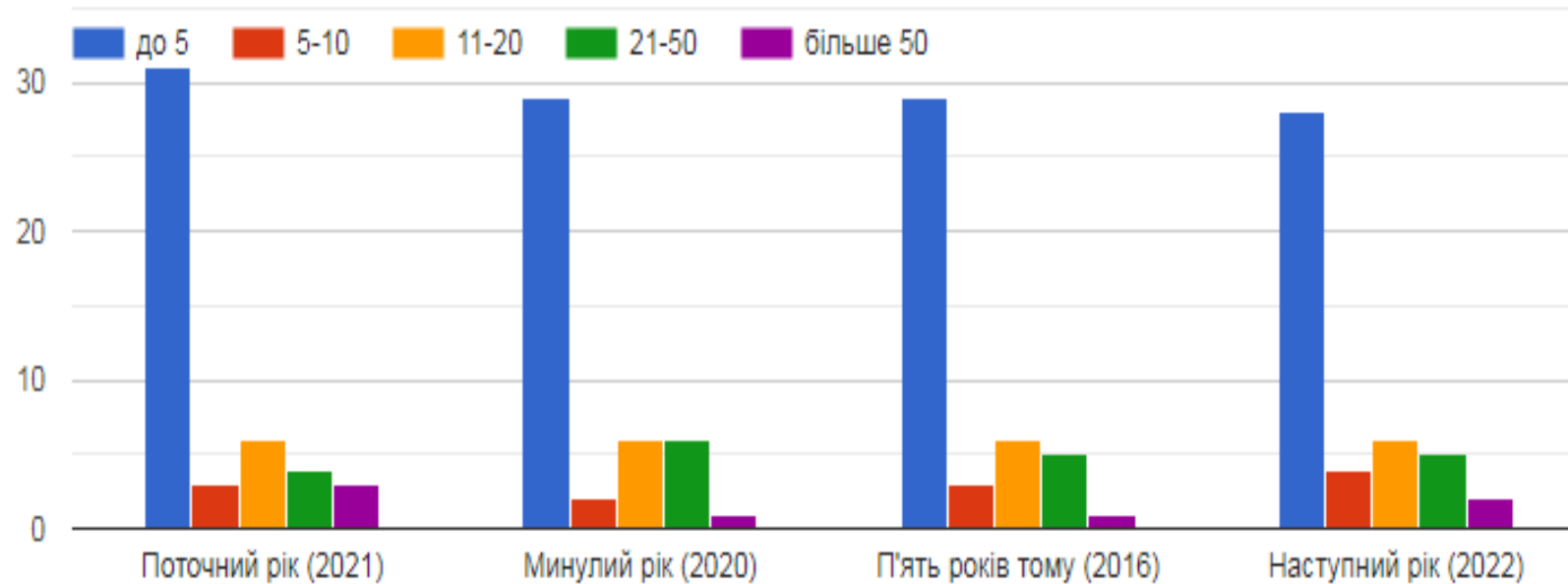
- Без змін
- Зростання
- Зменшення
- Припинення діяльності

35,40% опитуваних відзначили, що споживачі їхньої продукції знаходяться в межах регіону. **33,30%** відповіли про наявність робочої сили, необхідної для функціонування підприємства. По **14,60%** наголосили, що в регіоні є постачальники сировини та комплектуючих для їх підприємств, а також в громаді є інші підприємства чи їх групи, споріднені за профілем виробництв з їхнім підприємством.

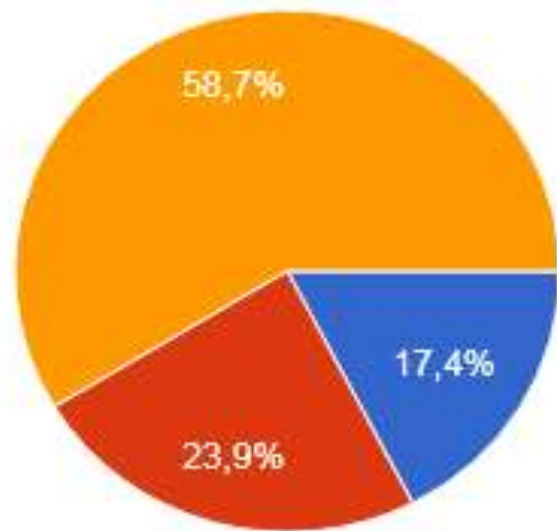


- Основні постачальники сировини/ комплектуючих для Вашого підприємства
- Основні інвестори для Вашого підприємства
- Інші підприємства чи їх групи, споріднені за профілем виробництва
- Основний ринок – покупці продукції Вашого підприємства
- Робоча сила, необхідна Вашому підприємству

Відповідно до проведеного опитування серед підприємців громади було визначено, що протягом 2016 – 2021 років та у 2022 році у підприємців нараховувалось і буде нараховуватись від 1 до 5 працівників.

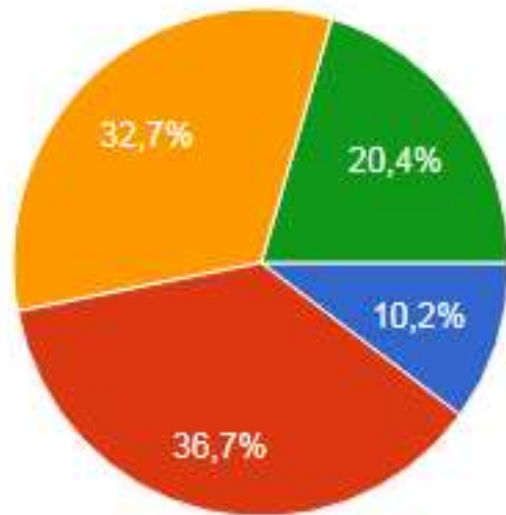


58,70% опитуваних відповіли що не відчують нестачу спеціалістів певних специфічних професій, навичок персоналу зараз, але очікують даний процес у майбутньому це говорить про те, що на сьогодні люди шукають високооплачувану роботу закордоном, і не хочуть працювати в Україні за відносно низьку заробітну плату. **23,90%** респондентів відповіло що не відчуває нестачі спеціалістів певних специфічних професій, навичок персоналу, Це свідчить про те, що або їх підприємства не потребують специфічних навичок для роботи або підприємці та їх працівники мають такі навички, розвивають та оновлюють їх відповідно до сучасних тенденцій. **17,40%** відповіли, що відчувають нестачу кваліфікованих спеціалістів.



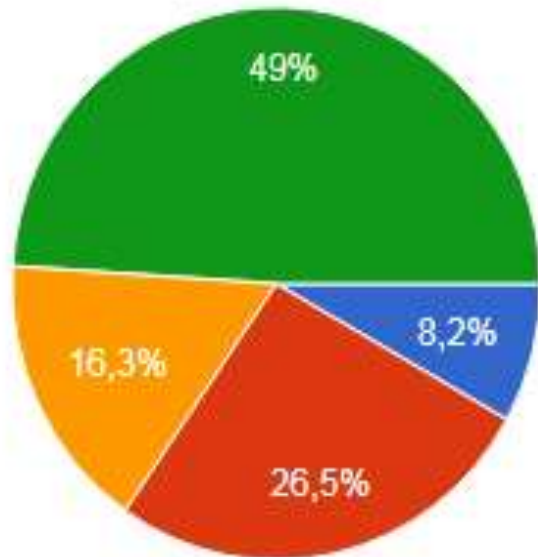
- Так
- Ні
- Зараз ні, але очікуємо в найближчому майбутньому

36,70% опитуваних підприємців відповіли, що у **2022 році** збільшать інвестування у виробництво власної продукції (послуг), що засвідчує про платоспроможність суб'єктів господарювання та бачення подальшого власного розвитку. **32,70%** опитаних підприємців готові інвестувати у виробництво своєї продукції (послуг) ще в майбутньому. **20,40%** не планують здійснювати нових інвестицій.



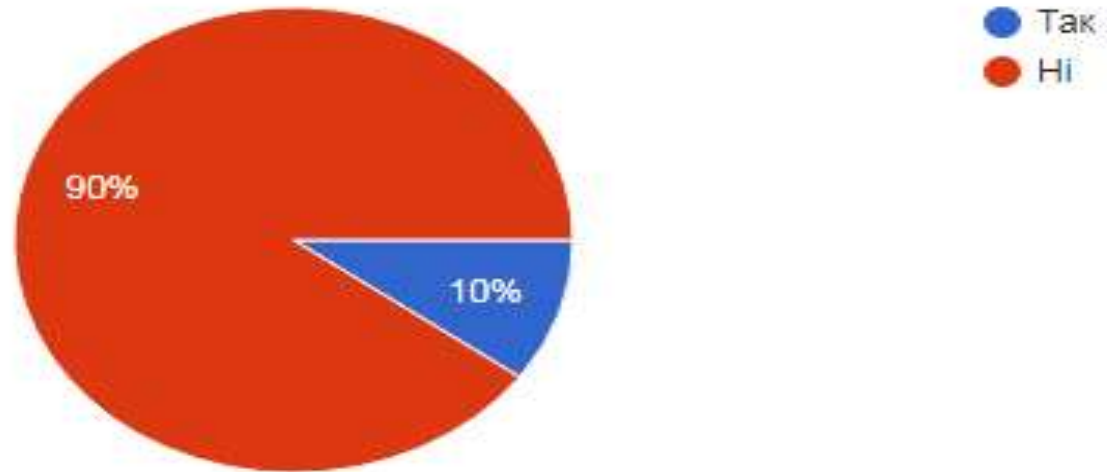
- Так, у поточному році
- Так у 2022 році
- Можливо у майбутньому
- Не плануємо нових інвестицій

49% опитаних підприємців можливо у майбутньому будуть здійснювати розширення виробництва із створенням додаткових потужностей в інших адміністративно – територіальних одиницях району (населених пунктах громади). **26,50%** буде здійснювати розширення виробництва в населених пунктах громади. **16,30%** не будуть розширюватись, та **8,20%** відповіли що в межах району.



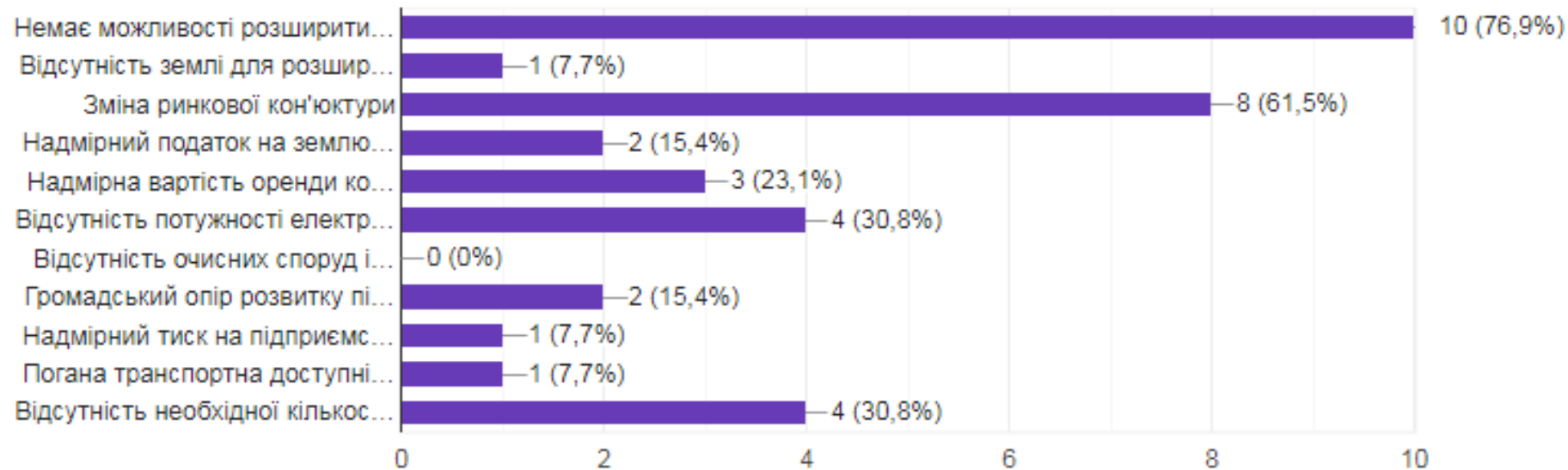
- Так, у районі
- Так, у населених пунктах громади
- Ні
- Можливо у майбутньому

Також важливою та досить позитивною інформацією є те, що 90% опитаних не планують негайно або в майбутньому перенести всю чи частину своєї діяльності до іншої громади.



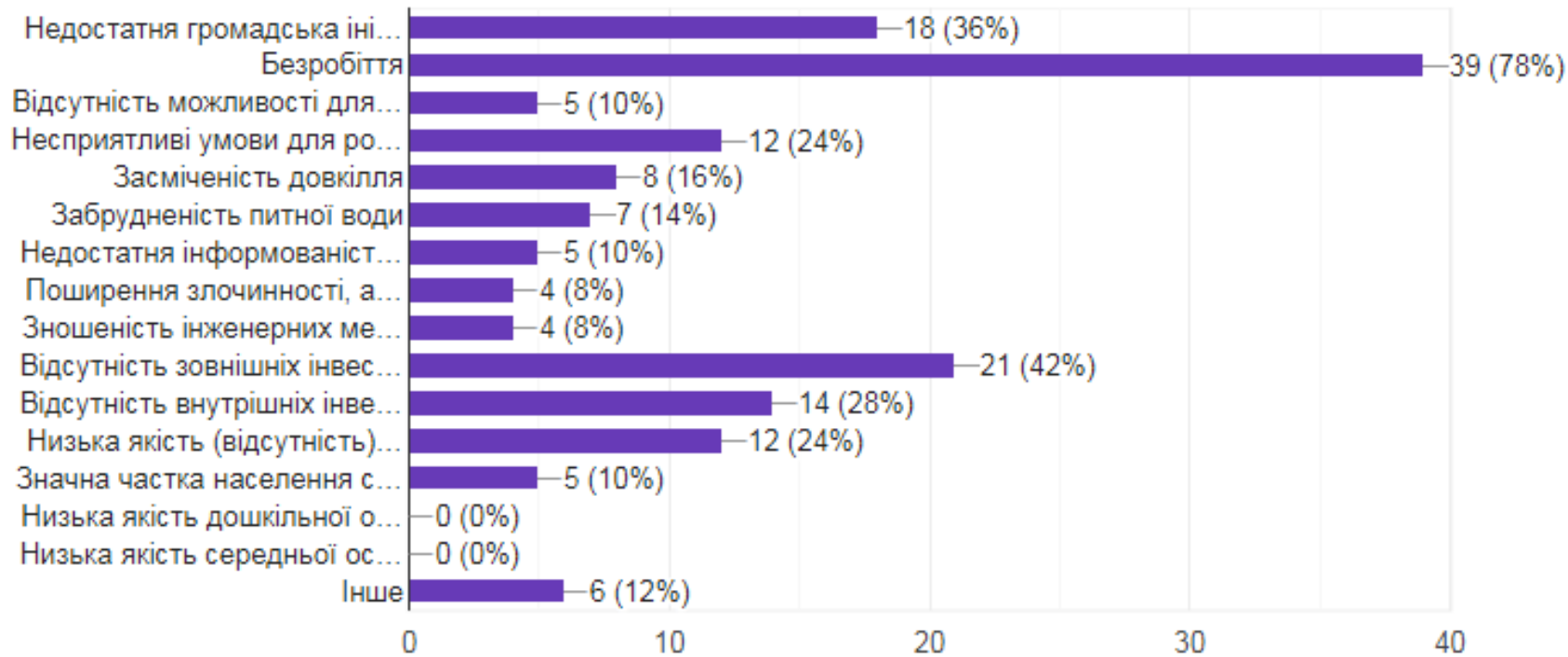
Загалом 10% опитаних хотіли б перенести негайно або в майбутньому всю чи частину своєї діяльності до іншої громади, основними причинами цього є:

- немає можливості розширити виробничі приміщення (76,90%);**
- зміна ринкової кон'юктури (61,50%);**
- відсутність потужності електропостачання (30,80%);**
- відсутність необхідної кількості кваліфікованих працівників (30,80%).**

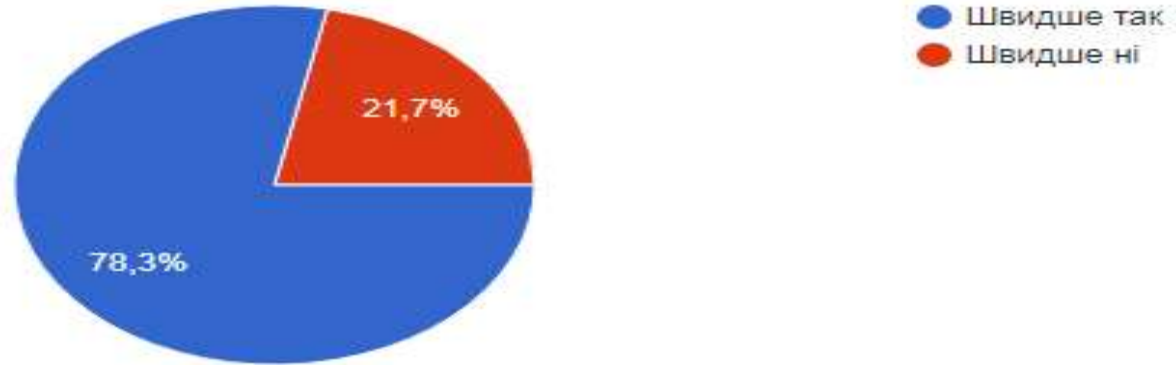


Основними причинами, які заважають розвитку громади згідно опитування є:

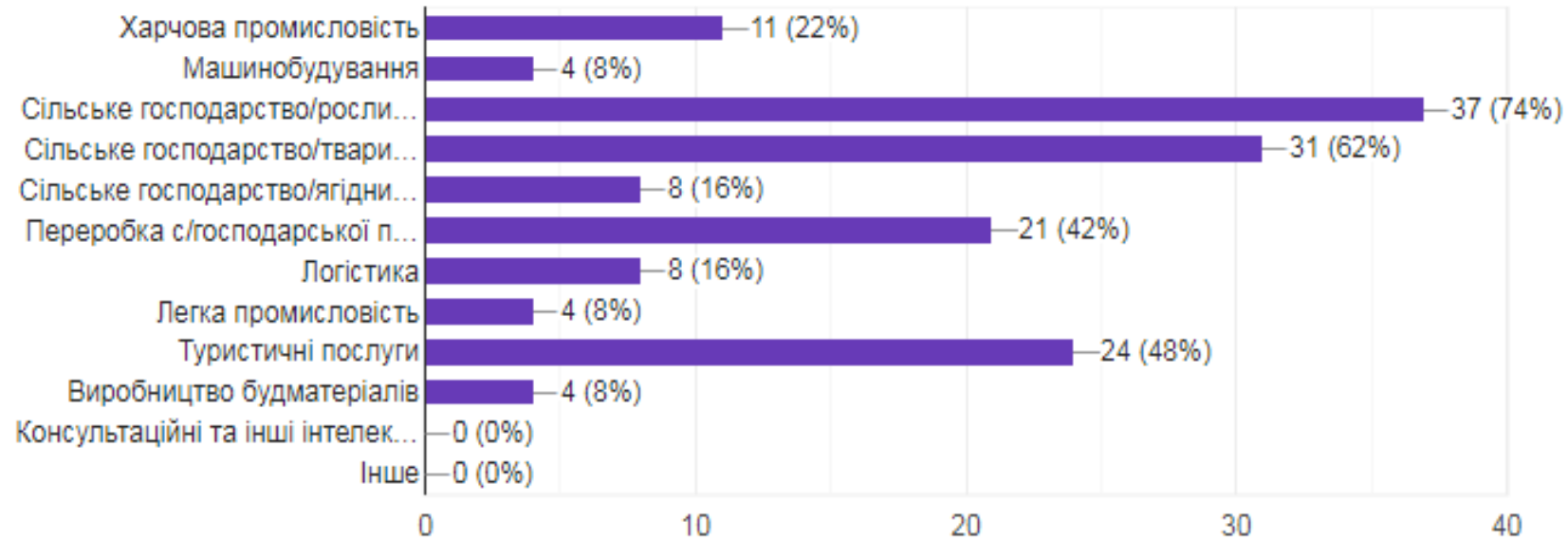
- **безробіття (78%);**
- **відсутність зовнішніх інвестицій (42%);**
- **недостатня громадська активність та ініціативність мешканців (36%).**



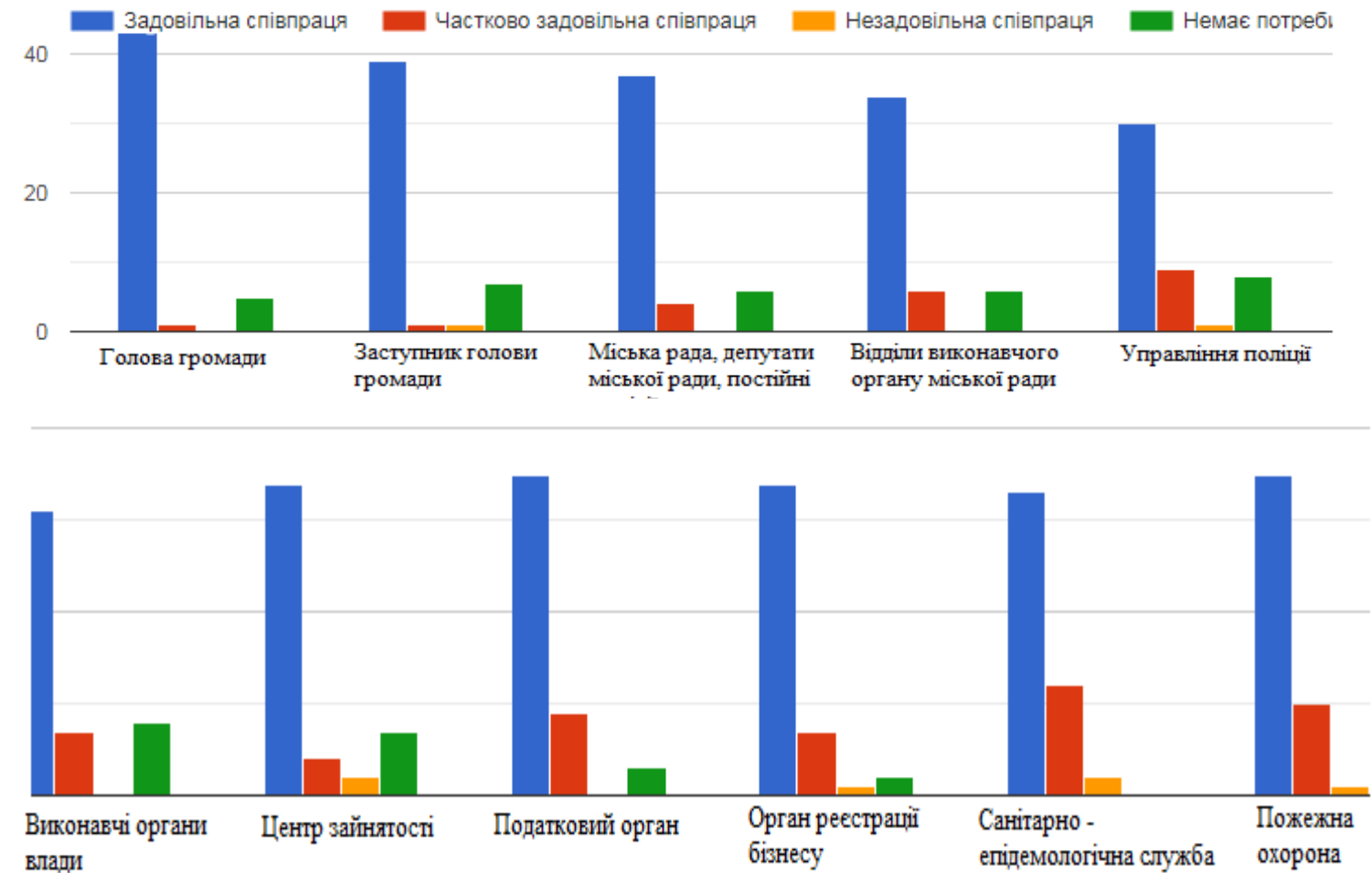
На думку підприємців, основними завданнями є: зменшення рівня безробіття в громаді, ремонт доріг між населеними пунктами громади та розвиток малого та середнього бізнесу. 78,30% підприємців відповіли, що вірять у реалізацію вищезгаданих завдань, що засвідчує про високий рівень довіри до влади.



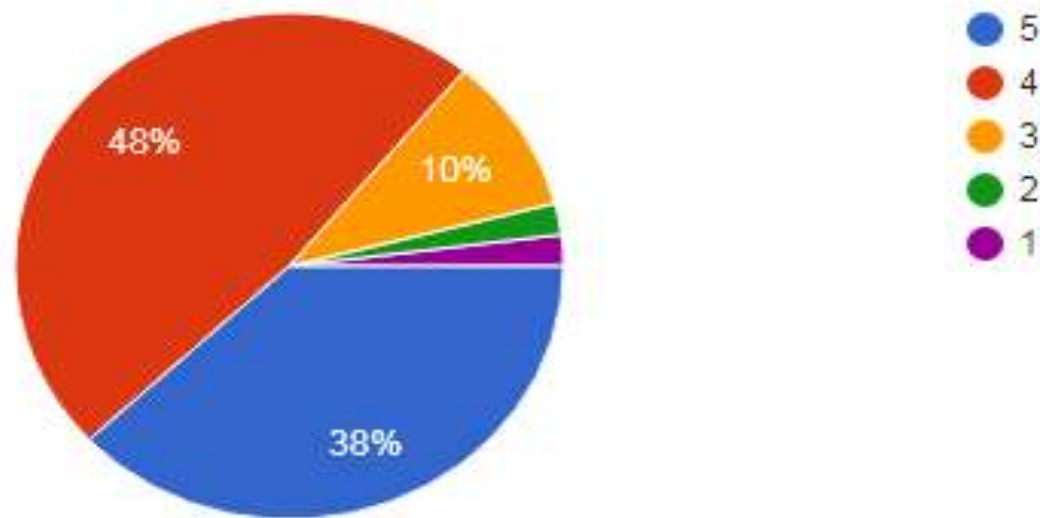
74% опитаних підприємців вважає, що пріоритетним для майбутнього розвитку громади є сільське господарство/рослинництво, та 62% опитаних підприємців вважає, що пріоритетною є сільське господарство/тваринництво, що є цілком очевидним, адже Рогатинська міська територіальна громада, є громадою, в якій аграрний сектор є найбільш розвиненим. Також 48% підприємців вважають що саме туристичні послуги є двигуном розвитку в сфері економічної діяльності.



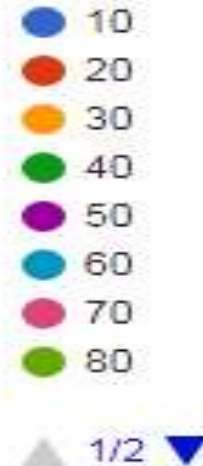
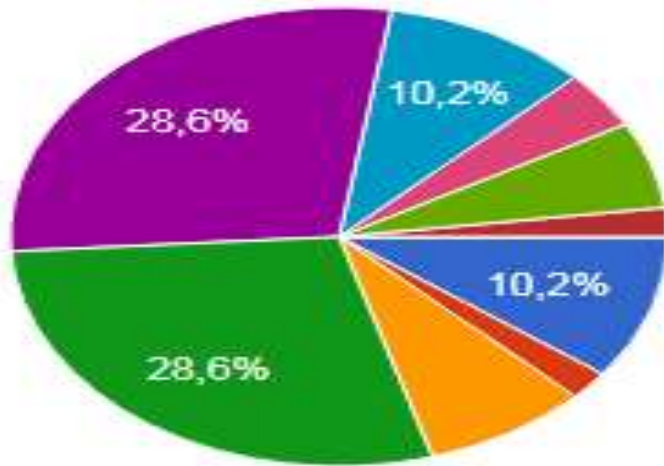
Підприємці в основному вважають задовільну співпрацю із головою громади (86%), заступником голови (78%), міською радою, депутатами міської ради, постійними комісіями (74%), відділами виконавчого органу міської ради (68%), відділами виконавчого органу міської ради (68%). Результати опитування підприємців також показали, що задовільну співпрацю із районними та державними органами влади.



За п'ятибальною системою опитування 48% опитуваних підприємців оцінили громаду, як місце для ведення бізнесу, на 4 бали. 38% опитуваних на 5 балів. Це дає можливість зробити висновок, що у громаді сформований сприятливий бізнес клімат.



По 28,60% опитаних підприємців вважають, що величина тіньового бізнесу у громаді становить майже 50% і 80% відповідно. По 10,20% відповіли, що рівень тіньового бізнесу в громаді становить 10% та 60% відповідно. Незважаючи на кризу спричиненою коронавірусною хворобою, підприємці не втратили своїх споживачів та основні ринки збуту. Також можна сказати, що підвищення рівня мінімальної заробітної плати з початку року не призвело до здійснення підприємницької діяльності в «тіні». Цілком очевидно, що такі дані не відображають доволі традиційний для країни на теперішній час стан та не відображають загальний негативний рівень розвитку економіки.



Отже, враховуючи результати проведеного анкетування та бачення підприємців, можна визначити основні напрямки (сфери) щодо подальшого розвитку громади.

На думку опитаних підприємців, до таких сфер відносяться:

- **ремонт доріг між населеними пунктами громади;**
- **ремонт та благоустрій вулиць;**
- **зменшення рівня безробіття в громаді;**
- **розвиток малого та середнього бізнесу;**
- **розвиток сільського господарства та переробка сільськогосподарської продукції;**
- **підвищення рівня громадської активності та ініціативності мешканців у громаді.**